

**REGULAMIN KONKURSU**  
„Femina Stawiamy na Kobiety”

**§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Femina Stawiamy na Kobiety”, zwanego dalej „**Konkursem**”, jest Agencja Reklamowa Marketing Plus P. Kurowski, A. Selak sp.j. z siedzibą w Krakowie (kod pocztowy 30-106), przy ulicy Senatorskiej 15, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000236767, NIP 6772251403, zwana dalej „**Organizator**”.
2. Niniejszy regulamin, zwany dalej „**Regulaminem**” określa zasady i warunki na jakich odbywa się Konkurs, w tym również zasady nadzoru nad jego przebiegiem i przebiegiem postępowania reklamacyjnego.
3. Organizator niniejszym składa przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2017 r., poz. 459).
4. Konkurs odbywać się będzie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej „**Uczestnikiem**”, może być każda pełnoletnia osoba płci żeńskiej, która ukończyła 16 lat, przy czym osoby poniżej 18. roku życia mogą przystąpić do Konkursu tylko i wyłącznie za zgodą Rodziców/opiekunów prawnych.
6. Z możliwości udziału w Konkursie wyłącza się pracowników, członków władz i przedstawicieli Organizatora, pracowników Jeronimo Martins Polska oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także najbliższych członków ich rodzin tj. wstępnych, zstępnych, rodzeństwa, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
7. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście.
8. Konkurs realizowany będzie w terminie od dnia 29.10.2018 r. do dnia 08.02.2019 r., przy czym Zgłoszenia mogą być składane w terminie do dnia 12.12.2018 r.
9. Warunkiem udziału w Konkursie jest uprzednie zapoznanie się przez Uczestnika z treścią Regulaminu oraz jego akceptacja.

## § 2. ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien:
  - a) do momentu zgromadzenia 10000 Uczestników lub do dnia 07.11.2018 (w zależności co nastąpi pierwsze) zadeklarować chęć uczestnictwa w Teście podpasek Femina, w serwisie konkursowym [www.stawiamynakobiety.pl](http://www.stawiamynakobiety.pl) (zwanym dalej „Serwisem”) – w tym celu należy:
    - i. wypełnić formularz deklaracji (zwanej dalej **Deklaracją**) w Serwisie poprzez podanie swoich danych: imienia i nazwiska, dokładnego adresu do wysyłki, adresu email i numeru telefonu,
    - ii. przygotować zaproszenie (zwane dalej „**Zaproszeniem**”) do udziału w Teście, do wybranej Przyjaciółki, której Uczestnik przekaże otrzymany produkt do Testu (zwanej dalej „**Przyjaciółką**”), poprzez wpisanie jej adresu email i potwierdzenie lub edycję treści zaproszenia;
    - iii. potwierdzić (poprzez zaznaczenie checkbox’ów) akceptację Regulaminu i wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych,
    - iv. wysłać Deklarację i Zaproszenie poprzez kliknięcie przycisku „Wyślij zgłoszenie”; po kliknięciu Uczestnik otrzyma komunikat czy znalazł się w gronie 10000 Uczestników, czy znalazł się na liście 1000 rezerwowych osób (przy czym znalezienie się na liście rezerwowej uprawnia do wzięcia udziału w Teście i Konkursie tylko w przypadku usunięcia jakiejś osoby z podstawowej listy Uczestników - o kolejności na liście rezerwowej decyduje data złożenia Deklaracji, a w pierwszej kolejności brane pod uwagę będą osoby, które złożyły deklarację wcześniej) lub ewentualny komunikat o zakończeniu zapisów w związku z wyczerpaniem w tym momencie miejsc na liście rezerwowej;
  - b) w terminie umożliwiającym przetestowanie produktów odebrać przesyłkę kurierską z produktami do Testu (przesyłki do osób, które zgłoszą chęć udziału w Teście w dniu 07.11.2018 zostaną wysłane najpóźniej 09.11.2018) i przekazać część produktów wybranej Przyjaciółce, w terminie umożliwiającym przeprowadzenie przez nią Testu,
  - c) do dnia 12.12.2018 przetestować produkt i wypełnić, wskazaną przez Organizatora ankietę, dostępną w Serwisie, przy czym Uczestnik i zaproszona Przyjaciółka muszą wypełnić ankietę indywidualnie (niewypełnienie ankiety przez Uczestnika lub zaproszoną Przyjaciółkę skutkować będzie wykluczeniem Uczestniczki z Konkursu),
  - d) do dnia 12.12.2018 zrealizować zadanie (zwane dalej „**Zadaniem Konkursowym**”) polegające na przesłaniu zdjęcia Uczestniczki z Przyjaciółką w formacie JPG (min. rozmiar 800x420 px,

- max. waga 5MB) obrazującego hasło „Stawiamy na Kobiety” wraz z uzupełniającym uzasadnieniem interpretacji tego hasła o długości min. 50 znaków i max. 500 znaków ze spacjami, przy użyciu narzędzi dostępnych w Serwisie,
- e) do dnia 12.12.2018 dokonać zgłoszenia konkursowego (zwanego dalej „Zgłoszeniem”) poprzez wysłanie Zadania Konkursowego, tj.:
- i. złożenie oświadczenia przez Uczestnika o posiadaniu przez Uczestnika praw autorskich do wszystkich elementów Zadania Konkursowego i udzieleniu licencji na publikację Zadania Konkursowego w zakresie określonym w Regulaminie (w tym § 5 oraz § 7), poprzez zaznaczenie specjalnego przycisku wyboru (checkboxa),
  - ii. kliknięcie przycisku „Wyślij”.
2. Za moment dokonania Zgłoszenia, zgodnie z procedurą wskazaną w ust. 1 powyżej, uznaje się moment rejestracji Zgłoszenia przez system informatyczny Serwisu (zapis w bazie danych Organizatora następujący po kliknięciu w przycisk „Wyślij”).
  3. Uczestnik uprawniony jest do otrzymania jednego zestawu produktów do Testu i przesłania jednego Zgłoszenia, a osoba zaproszona do Testu przez Przyjaciółkę sama nie może zgłosić chęci udziału w Teście i Konkursie osobną Deklaracją.
  4. Po przesłaniu Zgłoszenia, Uczestnik nie ma możliwości jego edycji.
  5. Uczestnik przysyłając Zgłoszenie, oświadcza, że jest twórcą Zadania Konkursowego i wszystkich jego elementów oraz że Zadanie Konkursowe i wszystkie jego elementy nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich, a Zgłoszenie i materiały przesłane przez Uczestnika nie są obciążone żadnymi wadami prawnymi lub fizycznymi.
  6. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność z tytułu zgodności Zgłoszenia z obowiązującym prawem, w szczególności w zakresie naruszenia dóbr osobistych i praw osób trzecich. Uczestnik nie jest uprawniony do zawarcia w Zgłoszeniu danych osobowych lub wizerunku osób trzecich bez wymaganego prawem zezwolenia lub ich zgody, chyba że zgoda taka zgodnie z przepisami nie jest wymagana. W przypadku zamieszczenia przez Uczestnika wizerunku własnego i/lub Przyjaciółki, Uczestnik przysyłając Zgłoszenie oświadcza, że osoba, której wizerunek jest na zdjęciu, wyraża zgodę na jego rozpowszechnianie w zakresie określonym w Regulaminie (w tym § 5 oraz § 7 Regulaminu) i celem realizacji Konkursu.

### § 3. PRYZNAWANIE NAGRÓD

1. Prace w Konkursie będą oceniane przez trzyosobową komisję konkursową, powołaną przez Organizatora, zwaną dalej „Komisją Konkursową”.
2. Spośród wszystkich Zgłoszeń zostanie wybranych 26 Zadań Konkursowych (1 dla nagrody głównej i 25 dla nagród dodatkowych). Komisja Konkursowa dokona oceny nadesłanych

Zgłoszeń, uwzględniając w szczególności oryginalność, kreatywność i pomysłowość Zadań Konkursowych.

3. Wybór Zadań Konkursowych nastąpi do dnia 17.12.2018 r.;

#### **§ 4. NAGRODY**

1. Nagrodami w Konkursie są:
  - a) Nagroda główna: profesjonalna sesja fotograficzna ze stylistką dla Laureatki i zaproszonej przez nią do Testu Przyjaciółki o wartości 10 000 zł brutto, ,
  - b) 25 nagród dodatkowych: zestawy dwóch aparatów Instax (po jednym dla Uczestniczki i zaproszonej przez nią Przyjaciółki) o wartości 700 zł brutto (2x350 zł) każdy, łączna wartość wszystkich nagród tego typu wynosi 17 500 zł brutto.
2. Do wartości każdej nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej nagrody.
3. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych laureat Konkursu, zwany dalej „**Laureatem**” lub „**Zwycięzcą**”, obciążony zostanie podatkiem dochodowym z tytułu wygranej w wysokości 10% wartości nagrody i zgadza się na potrącenie stosownej zaliczki na podatek z tego tytułu przez Organizatora. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem laureatowi Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Zwycięzca jest zobowiązany przekazać Organizatorowi wszelkie dane, niezbędne do wypełnienia obowiązków płatnika.
4. Laureatom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia wyboru szczególnych właściwości nagrody.
5. Prawo do nagrody nie może być przeniesione na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości nagrody w pieniądzu.

#### **§ 5. OGŁOSZENIE WYNIKÓW, WYDANIE NAGRÓD**

1. Lista Laureatów opublikowana zostanie w Serwisie (na liście podane zostaną: Imię, miasto i 3 ostatnie cyfry numeru telefonu), a Zwycięzca zostanie poinformowany mailowo lub telefonicznie (na adres lub nr telefonu podany podczas deklaracji chęci uczestnictwa w Teście) – w terminie do dnia 18.12.2018r.
2. Zwycięzca do dnia 25.12.2018 r. zobowiązany jest do przekazania mailowo Organizatorowi danych umożliwiających rozliczenie podatkowe wygranej – szczegółowe informacje o zakresie zostanie przekazana w treści powiadomienia, o którym jest mowa w ust. 1 powyżej.

3. Nagrody zostaną wysłane na adres podany przez Zwycięzcę Konkursu, za pośrednictwem firmy kurierskiej - w terminie do dnia 04.01.2019 r.

## **§ 6. ODPOWIEDZIALNOŚĆ**

1. Organizator sprawuje nadzór nad przebiegiem Konkursu oraz nad działaniami Uczestników podejmowanymi w ramach Konkursu.
2. Zgłoszenia przesłane po terminie określonym niniejszym Regulaminem lub naruszające warunki Regulaminu nie będą brały udziału w Konkursie.
3. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu, w przypadku gdy:
  - a) Zgłoszenie Uczestnika jest niezgodne z Regulaminem, jak również gdy Zadanie Konkursowe zawiera treści wulgarne lub obraźliwe lub jest niezgodne z dobrymi obyczajami albo prawem powszechnie obowiązującym,
  - b) Zadanie Konkursowe narusza prawa osób trzecich,
  - c) Uczestnik w inny sposób narusza Regulamin lub działa w sposób nieuczciwy.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do kontaktu z Uczestnikiem mailowo lub telefonicznie, w celu wyjaśnienia aktywności Uczestnika, która może zostać uznana za sprzeczną z Regulaminem i stanowić podstawę wykluczenia Uczestnika z Konkursu.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników warunków i zasad określonych w Regulaminie.
6. W przypadku uzasadnionego wykluczenia Uczestnika z Konkursu z powodu naruszenia zasad określonych w Regulaminie, Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia w stosunku do Organizatora. Zasadność wykluczenia Uczestnik może kwestionować w trybie określonym w § 9 Regulaminu (postępowanie reklamacyjne).
7. Uczestnik ponosi odpowiedzialność względem Organizatora, za wszelkie szkody wyrządzone swoim działaniem sprzecznym z Regulaminem.

## **§ 7. PRAWA AUTORSKIE**

1. Uczestnik przysyłając Zgłoszenie oświadcza, że Zadanie Konkursowe wykonał samodzielnie oraz że przysługują mu wyłączne i nieograniczone autorskie prawa majątkowe oraz autorskie prawa osobiste do Zadania Konkursowego.
2. Niezgodność z prawdą oświadczenia wskazanego w ust. 1 powyżej będzie traktowane jako istotne naruszenie Regulaminu i skutkować będzie wykluczeniem Uczestnika z Konkursu.

3. Uczestnik, z chwilą dokonania Zgłoszenia udziału w Konkursie i przesłania Zadania Konkursowego udziela Organizatorowi zezwolenia na korzystanie z Zadania Konkursowego oraz wszystkich jego elementów:

a) w zakresie związanym z realizacją Konkursu poprzez:

umieszczenie Zadania Konkursowego w sieci Internet, w tym w Serwisie oraz prezentacji wyników Konkursu, w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,

b) w przypadku, gdy Zadanie Konkursowe zostanie nagrodzone w Konkursie, w zakresie:

- i. utrwalenia i zwielokrotnienia - wytworzenia dowolną techniką jego egzemplarzy w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, audiowizualną, techniką cyfrową,
- ii. wprowadzenia do pamięci komputera,
- iii. wprowadzenia do obrotu,
- iv. publicznej prezentacji,
- v. wystawienia, wyświetlenia,
- vi. rozpowszechniania i udostępniania w sieci Internet na dowolnej stronie www,
- vii. wykorzystanie całości i pojedynczych elementów Zadania Konkursowego dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów, w tym materiałów reklamowych oraz korzystanie z nich w ramach materiałów, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi w ppkt. i. powyżej, oraz wprowadzenie do obrotu, najem, użyczenie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

Z prawem przenoszenia powyższych uprawnień na osoby trzecie.

Niezależnie od powyższego Uczestnik, z chwilą przesłania Zgłoszenia wyraża zgodę na dokonywanie zmian, modyfikacji Zadania Konkursowego oraz na korzystanie z opracowanych wersji Zadania Konkursowego w zakresie wskazanym w lit. b) powyżej.

4. Z chwilą przesłania Zgłoszenia, Uczestnik zezwala na korzystanie z Zadań Konkursowych w zakresie wskazanym w ust. 3 powyżej zarówno z podaniem imienia i nazwiska Zwycięzcy Konkursu, który przesłał Zadania Konkursowe, jak również bez podania imienia i nazwiska Zwycięzcy Konkursu.

5. Zezwolenie określone w ust. 3 jest nieodwołalne, niewyłączne, nieodpłatne oraz udzielone bez ograniczeń ilościowych, czasowych i terytorialnych.

6. W przypadku, gdy w wyniku publikacji i wykorzystania w zakresie określonym w Regulaminie zgłoszonego przez Uczestnika Zadania Konkursowego dojdzie do naruszenia przepisów obowiązującego prawa oraz praw osób trzecich, w tym z tytułu praw autorskich, przez Organizatora lub osobę trzecią działających w zaufaniu do oświadczeń Uczestnika złożonych poprzez akceptację niniejszego Regulaminu, Uczestnik jest zobowiązany do pełnego pokrycia wynikającej z tego tytułu szkody lub zapłaty zadość uczynienia na rzecz osób, których prawa zostały naruszone.

#### **§ 8. DANE OSOBOWE**

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Pełna informacja dotycząca przetwarzania przez Administratora Danych Osobowych danych osobowych Użytkowników zawarta jest w odrębnej Polityce Prywatności dostępnej pod adresem: <https://www.stawiamynakobiety.pl/polityka-prywatnosci>

#### **§ 9. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Niezależnie i bez wpływu na przewidzianą przepisami powszechnie obowiązującego prawa odpowiedzialność Organizatora wobec konsumenta oraz uprawnienia przysługujące konsumentowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń, można zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu do dnia 18.01.2019 r. (data nadania listu), przy czym reklamacje dostarczone do Organizatora po dniu 25.01.2019 r. nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję reklamacyjną, zwaną dalej „Komisją Reklamacyjną”, powołaną przez Organizatora. W skład Komisji Reklamacyjnej nie będą wchodzić pracownicy Jeronimo Martins Polska S.A.
3. W celu usprawnienia procesu zgłaszania i rozpatrywania, reklamacja może zostać złożona w formie pisemnej na adres Marketing Plus, ul. Senatorska 15, 30-106 Kraków z dopiskiem „Reklamacja - konkurs „Femina Stawiamy na Kobiety” lub za pośrednictwem poczty email na adres [biuro@marketingplus.pl](mailto:biuro@marketingplus.pl) z dopiskiem „Reklamacja – konkurs „Stawiamy na Kobiety”.
4. Składający reklamację powinien uwidocznić w jej treści swoje dane, tak, aby możliwy był kontakt z nim w celu poinformowania go o wyniku postępowania reklamacyjnego.
5. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni liczonych od dnia jej otrzymania, włączając w to nadanie listu lub wysłanie wiadomości email (na adres poczty elektronicznej, z którego została wysłana reklamacja) zawierającego zawiadomienie Uczestnika o wyniku reklamacji.

## **§ 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie [www.stawiamynakobiety.pl](http://www.stawiamynakobiety.pl) oraz w siedzibie Organizatora.
2. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry przewidzianą w ustawie z dnia z dnia 19 listopada 2009 r o grach hazardowych. (t.j. Dz.U. z 2016, poz. 471).
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru przez Uczestników Konkursu produktów do testu i nagród, z przyczyn leżących po stronie Uczestników Konkursu, w szczególności podania błędnych danych lub nie odbierania awizowanych przesyłek.
4. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz innych ustaw.
5. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy Sąd powszechny.